

Matières

- Culture générale et expression
- Economie et droit appliqués au tourisme
- Géographie appliquée au tourisme et histoire des civilisations
- Mercatique et productions touristiques
- Commercialisation des produits touristiques
- Stages et actions professionnelles
- Anglais
- Langue vivante étrangère A (Allemand- Espagnol-Italien)

Durant cette année de formation, nous vous proposons **29 devoirs** à envoyer à la correction qui sont répartis sur l'ensemble des matières.

{ Le sommaire des cours vous est communiqué à titre indicatif. }

⇒ Culture générale et expression

Module 1 : S'informer et communiquer

- Séquence 1 : S'informer
- Séquence 2 : Exploiter l'information

Module 2 : Etre un lecteur

- Séquence 1 : Connaître l'environnement du texte
- Séquence 2 : Entrons dans le texte

Module 3 Lire un document iconographique

- Séquence 1 : Lire l'image
- Séquence 2 : Lire les représentations schématiques

Module 4 Ecrire pour le BTS

- Séquence 1 : Résumer un texte
- Séquence 2 : Présenter une argumentation
- Séquence 3 : Comparer des documents

Module 5 Se préparer à la vie professionnelle : de l'écrit à l'oral

- Séquence 1 : Elaborer un écrit professionnel
- Séquence 2 : Rechercher un emploi

⇒ Economie et droit appliqués au tourisme

Module 1 : Les fondements de la connaissance économique, juridique et managériale appliqués au tourisme

Module 2 : La consommation touristique

Module 3 : Travail et tourisme

Module 4 : Les mécanismes juridiques fondamentaux – Le management de l'information dans l'organisation touristique

⇒ Géographie appliquée au tourisme et histoire des civilisations

Module 1 : Les facteurs du tourisme

- La représentation de l'espace : paysages et cartes
- Les facteurs sociaux et culturels du tourisme
- L'économie touristiques et ses principaux acteurs
- Transports, flux, hébergement dans l'espace

Module 2 : Les espaces du tourisme international

- Des espaces aménagés pour le tourisme
- Le tourisme international
- Des ensembles multirégionaux : l'aire Méditerranée-Afrique
- D'autres ensembles multirégionaux : les aires asiatique et américaine

Module 3 : L'espace touristique européen

- Le tourisme dans l'espace Français
- France métropolitaine : présentation d'exemples d'espaces touristiques régionaux
- Les espaces touristiques européens

⇒ Mercatique et productions touristiques

Module 1 : L'entreprise du tourisme dans son environnement

- La mercatique : contexte et définitions
- L'offre touristique en France

Module 2 : Principales prestations proposées dans le cadre d'un forfait

- L'hébergement
- Assurances et assistance liées au voyage

Module 3 : Services et équipements liés aux transports

- Le transport aérien
- Le transport ferroviaire
- Le transport maritime et fluvial
- Le transport en autocar et la location de voitures

Module 4 : Les études de marché

Module 5 : De la connaissance du client à la réalisation du produit

- Le comportement d'achat du consommateur
- De la conception à la réalisation de produits touristiques
- Montage de produit : forfait à la demande

⇒ Commercialisation des produits touristiques

Module 1 : La distribution des produits touristiques

Module 2 : La commercialisation des produits touristiques

Module 3 : Annexe – Evolution du tourisme, les grandes tendances

Module 4 : La commercialisation du transport aérien

Module 5 : La commercialisation du transport ferroviaire

Module 6 : La commercialisation des locations de voitures

Module 7 : L'optimisation des ventes

⇒ Stages et actions professionnelles

Tome 1 : conseils généraux et procédures administratives

Tome 2 : bien gérer ses expériences professionnelles

⇒ Langue Vivante étrangère B : Anglais

Module 1 : Getting to know the world of tourism

Module 2 : Geography and tourism

Module 3 : A winter-sun holiday package

Module 4 : Means of transportation

Module 5 : Traditional and new means of communication in tourism

Module 6 : Development in tourism trends

Module 7 : Business tourism

Module 8 : Nature tourism

Module 9 : Cruises

Module 10 : Religious and cultural tourism.

⇒ Langue Vivante étrangère A : Allemand

Module 1 : A la recherche d'un emploi en Allemagne

Module 2 : Accueil d'un groupe de touristes étrangers en Allemagne

Module 3 : Accueil de clients germanophones en Alsace

Module 4 : Le tourisme culturel en Allemagne

Module 5 : Organisation d'un voyage familial à La Réunion

Module 6 : Tourisme à la ferme en Autriche

Module 7 : Un voyage dans le Nord-Est brésilien

Module 8 : Vacances d'hiver : Suisse ou Lichtenstein ?

Module 9 : Vienne et Wellness en Autriche

Module 10 : Tourisme balnéaire en Camargue

⇒ Langue Vivante étrangère A : Espagnol

Module 1 : Cantabria, ¿sólo turismo verde?

Module 2 : Viaje de negocios

Module 3 : El País Vasco

Module 4 : Turismo cultural en Barcelona

Module 5 : Los parques temáticos

Module 6 : El Caribe

Module 7 : Lunas de miel - Un segmento en auge

Module 8 : Turismo deportivo

Module 9 : Turismo de lujo

Module 10 : Transportes y alojamiento

⇒ Langue Vivante étrangère A : Italien

Module 1 : La Sicilia

Module 2 : Il turismo enogastronomico

Module 3 : Il turismo termale

Module 4 : Agriturismo e trasporti

Module 5 : Turismo sportivo

Module 6 : Vacanze sulla neve

Module 7 : Il carnevale di Venezia

Module 8 : Luna di miele con "Mondo Viaggi"

Module 9 : Crociere nel Mediterraneo

Module 10 : Turismo scoperta