



Vendredi 6 novembre 2009

Le Cned fête ses 70 ans

Vendredi 6 novembre, le Cned fête son 70^e anniversaire en recevant tous ses personnels dans les huit sites d'implantation de l'établissement (Poitiers-Futuroscope, Vanves, Toulouse, Rouen, Rennes, Lyon, Lille, Grenoble).

Luc Chatel, ministre de l'éducation nationale, a tenu à souhaiter au Cned un bon anniversaire : www.cned.fr/70ansCned/

A l'occasion de ses 70 ans, le Cned fait un point sur les nouveaux services qu'il vient de lancer et sur le plan de modernisation qu'il vient d'adopter pour les cinq années à venir.

L'Académie en ligne

Après les cours de l'année pour l'école primaire, le Cned propose maintenant les cours de la 6^e à la terminale dans les matières principales de l'enseignement général : au total 105 cours couvrant 12 disciplines : allemand, anglais, chinois, espagnol, français, histoire-géographie, mathématiques, philosophie, sciences économiques et sociales, sciences expérimentales et technologie, sciences de la vie et de la terre.

AtoutCned

Pour rendre accessible à tous le meilleur service possible de soutien scolaire, le Cned crée et développe la collection en ligne AtoutCned. L'ambition du Cned est de proposer un dispositif de soutien qui complète les cours mis en ligne gratuitement sur le site « www.academie-en-ligne.fr ». Dans un premier temps, AtoutCned est destiné aux élèves de toutes les classes de collège et des classes du lycée, de la seconde générale aux classes de première et de terminale pour les filières S. AtoutCned propose aussi les cours de français pour le lycée professionnel. En 2010, la collection s'étendra aux classes de l'école élémentaire.

Boutique en ligne

Pour répondre à la demande de ses inscrits et clients, le Cned lance un site de commerce électronique. La boutique propose des produits et services à la carte, accessibles en dehors des parcours de formation traditionnels : la collection de soutien scolaire AtoutCned et les principaux produits d'autoformation sous forme de DVD et cédéroms.

www.cned.fr/boutique

Plan de modernisation

Dans un contexte de baisse démographique et de forte concurrence, le Cned doit évoluer pour faire face à l'érosion du nombre d'inscrits, maintenir son chiffre d'affaires, et assumer sa mission de service public.

Pour mieux répondre aux exigences des clients de l'enseignement à distance et renouer avec la croissance, le Cned a commandé une « étude de modernisation » dont les conclusions ont été validées par le conseil d'administration de l'établissement le 30 juin dernier. Vingt chantiers ont été identifiés sur des thèmes stratégiques, et, dès le 1^{er} janvier 2010, la nouvelle organisation du Cned sera progressivement mise en œuvre.

Consulter le dossier de presse complet : www.cned.fr/presse

CONTACT

Fanny Maurat-Laffon
Tél. : + 33 (0)5 49 49 34 88
Fax : + 33 (0)5 49 49 35 10
fanny.maurat-laffon@cned.fr
www.cned.fr/presse