

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Poitiers, le 1^{er} octobre 2026

Le Cned et le groupe Covéa renouvellent leur partenariat pour favoriser l'accès à l'emploi et aux métiers de l'assurance

Le Cned et le groupe Covéa annoncent le renouvellement de leur partenariat, engagé depuis 2023, pour favoriser l'insertion professionnelle, l'accès à l'emploi et la découverte des métiers de l'assurance. Prolongée jusqu'en 2029, cette collaboration poursuit un objectif commun : rapprocher la formation et l'emploi tout en accompagnant les parcours de formation et de reconversion.

Depuis trois ans, ce partenariat contribue au renforcement des liens entre le monde de la formation à distance et celui de l'entreprise. Grâce à son réseau national d'agences et à ses marques MAAF, MMA et GMF, le groupe Covéa donne de la visibilité à ses opportunités de recrutement auprès des inscrits du Cned. De son côté, le Cned facilite l'accès à l'information sur les métiers, les stages et l'emploi pour des publics aux profils variés : étudiants, adultes en reconversion professionnelle ou personnes éloignées des centres de formation.

Cette collaboration répond également aux enjeux de recrutement et de développement des compétences de Covéa, notamment dans les métiers de la relation client. En s'appuyant sur le Cned, le groupe Covéa peut ainsi renforcer la visibilité de ses opportunités auprès de profils variés, partout sur le territoire. Pour le Cned, ce partenariat illustre pleinement sa mission de service public : rendre la formation accessible au plus grand nombre et accompagner chacun dans son parcours d'études, de reconversion ou d'évolution professionnelle.

Favoriser la réussite des apprenants, c'est aussi leur permettre de se projeter dans l'emploi. Le renouvellement de notre partenariat avec le groupe Covéa illustre notre volonté commune de créer des passerelles concrètes entre la formation et le monde professionnel. En rapprochant nos apprenants des métiers, nous contribuons à sécuriser les parcours de chacun, qu'il s'agisse de jeunes en formation ou d'adultes en reconversion, tout en répondant aux besoins de compétences des entreprises et des territoires. **Anne Szymczak, directrice générale du Cned**

Chez Covéa, nous croyons au potentiel de chaque parcours. Ce partenariat avec le Cned nous permet d'accompagner les jeunes dans la découverte de nos métiers et de leur proposer des expériences enrichissantes. C'est en ouvrant nos portes aux talents de demain que nous construisons l'avenir de nos métiers et renforçons notre ancrage dans les territoires. **Aline Jule, responsable du pôle recrutement de Covéa.**

À propos du Cned

Opérateur public de l'enseignement à distance, le Cned conduit son action autour d'une double mission d'éducation et de formation à distance. Il porte les valeurs du service public pour favoriser l'accès à l'éducation et à la formation pour tous. Il accompagne les personnes, quelle que soit leur situation, vers l'accomplissement de leur projet scolaire, étudiant ou professionnel, tout au long de la vie. www.cned.fr

À propos de COVÉA

Le groupe mutualiste Covéa est un leader européen de l'assurance et de la réassurance. Covéa est un acteur financier solide et dynamique, premier assureur en automobile et habitation en France à travers ses trois marques MAAF, MMA, GMF et réassureur mondial de premier plan avec la marque PartnerRe. Acteur économique majeur des territoires, grâce à ses 25 000 collaborateurs en France et dans le monde, Covéa protège 11,1 millions de clients et sociétaires en France.

Contact Presse

Fanny Maurat-Laffon / Directrice déléguée à la communication

fanny.maurat@ac-cned.fr / 05 49 49 34 88 / 06 71 44 14 36